

FONDEMENTS ORGANISATIONNELS

Identité



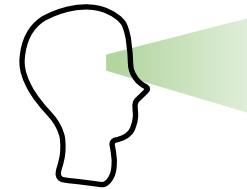
Au service du bien commun, le Centre de référence en agriculture et agroalimentaire du Québec (CRAAQ) est un organisme à but non lucratif dédié au transfert de connaissances pour le secteur agricole et agroalimentaire. Le CRAAQ compte sur l'expertise de ses partenaires, sa capacité de mobilisation, sa polyvalence et l'utilisation des technologies de l'information pour réaliser sa mission.

Mission



Grâce à la mobilisation de son réseau, le CRAAQ a pour mission de produire, de rassembler et d'adapter les connaissances et d'en assurer le transfert par des activités et des outils s'adressant aux différentes clientèles, et ce, pour soutenir l'évolution des pratiques du secteur agricole et agroalimentaire au Québec.

Vision



Le CRAAQ souhaite anticiper les besoins et innover dans ses partenariats et ses activités de mobilisation et de transfert de connaissances. Il mise sur la collecte de données de diverses sources afin d'intégrer et de générer de nouveaux contenus. Sa notoriété et sa pertinence l'amèneront à rayonner tant au Québec qu'au-delà de ses frontières.

Adaptabilité



Au service de la communauté agricole et agroalimentaire, le CRAAQ s'adapte aux contextes et aux besoins variés des secteurs et de ses clientèles. Il améliore de façon continue ses pratiques en matière de communication et de gestion de projets.

Valeurs



Collaboration

L'approche du CRAAQ est ouverte et favorise l'interactivité entre l'équipe, les membres experts, les collaboratrices et collaborateurs des différents milieux (production, transformation, recherche et développement, services-conseils, etc.) et les membres corporatifs. Elle génère des alliances et des projets rassembleurs.

Rigueur



S'appuyant sur la qualité des connaissances rassemblées et la crédibilité de ses sources, le CRAAQ mise sur la valeur ajoutée de ses contenus scientifiques, techniques et économiques pour répondre aux besoins de ses clientèles.

SYNTHÈSE PLANIFICATION STRATÉGIQUE | 2023 - 2026

Orientations stratégiques

Être reconnu comme la référence en transfert de connaissances

Mobiliser les partenaires

Faciliter l'adoption de pratiques innovantes et durables

Être un employeur innovant et inclusif

Objectifs stratégiques

Augmenter le rayonnement du CRAAQ

Favoriser la concertation et la collaboration des partenaires

Offrir des produits et services pertinents, en codéveloppant des solutions de transfert

Communiquer la valeur ajoutée de nos produits et services à nos membres et clientèles

S'accomplir au CRAAQ

Poursuivre la transformation numérique

Chantiers

Implication des partenaires / membres

- Développement de l'expertise des chargés de projets
- Reconnaissance des membres

Expérience utilisateur

- Analyse du parcours de l'utilisateur et satisfaction

Ressources humaines

- Concept de rémunération globale

Modèles d'affaires

- Développement de modèles d'affaires
- Diversification des modèles de financement

Transfert de connaissances

- Compréhension des besoins des utilisateurs
- Priorisation du niveau de transfert par thématique

Gestion de la marque

- Référencement SEM, SEO
- Révision de l'image de marque

Écosystème numérique

- Transformation numérique des outils internes
- Refonte du site du CRAAQ



Centre de référence
en agriculture et agroalimentaire
du Québec